## Pasteleria Deliciosa

Es una pastelería tradicional con 5 años de antigüedad. Tiene buena presencia en redes sociales como Instagram y Facebook, pero no posee un sitio web por lo que no genera ventas en línea. Tiene una base de clientes establecida pero solo en el ámbito local. La mayoría de sus clientes nuevos conocieron la marca a través de recomendaciones de otros clientes. La pastelería tiene productos de buena calidad pero necesita atraer nueva clientela para expandirse.

## Objetivos del cliente:

* Listar los sabores de los productos y sus precios.
* Mostrar los diferentes decoraciones y sus precios.
* Que el cliente pueda solicitar combinaciones de sabores y decoraciones en sus pasteles.
* Tener un registro de los sabores y decoraciones que quedan en el inventario.
* Notificación de los pedidos entrantes.
* Debe tener información importante como: dirección, teléfono y horarios de trabajo.

## Público Objetivo:

ya se tiene una clientela establecida conformada por personas de los sectores aledaños a la pastelería. Quiere atraer clientes de todo el estado de Tabasco, México. Mujeres entre 24 y 60 años ya que el 80% de sus clientes están en esa categoría. Integrantes de familias de tres o más personas. Personas alegres, les gusta celebrar las ocasiones especiales con regalos. Les gustan los postres. Valoran los negocios con toques tradicionales y culturales.

